



**PRÉFET
D'ILLE-
ET VILAINE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**SÉCURITÉ
ROUTIÈRE VIVRE,
ENSEMBLE**

APPEL A PROJETS – ANNÉE 2021

**Plan Départemental d'Actions de Sécurité Routière
P.D.A.S.R.**

QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION

ACTION LOCALE – SÉCURITÉ ROUTIÈRE

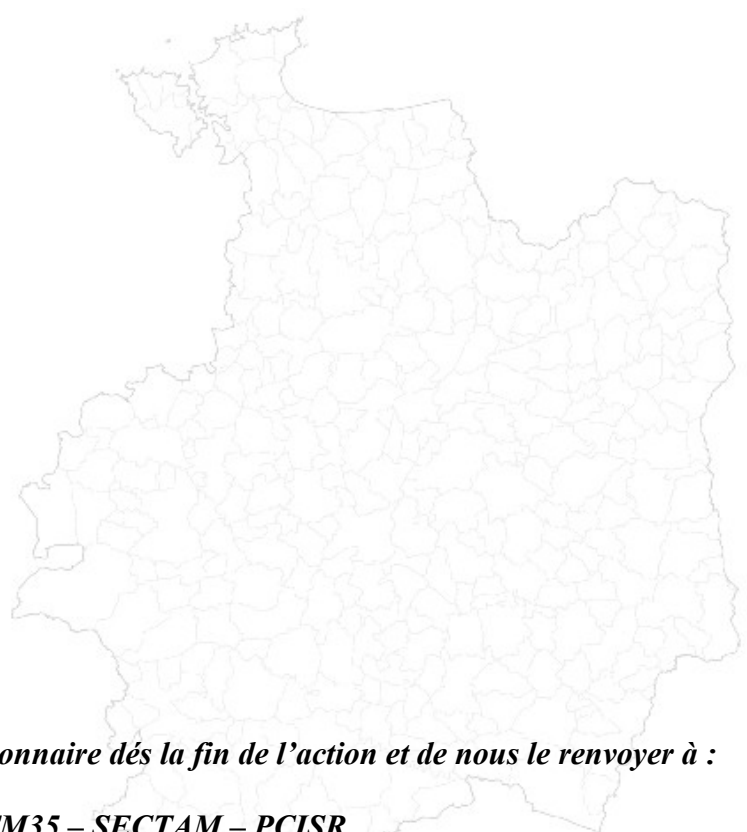
Nom de l'action :

Organisateur :

Nom du responsable :

Lieu :

Date de l'action :

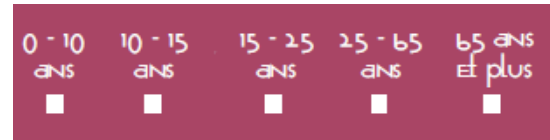


Merci de nous renvoyer ce questionnaire dès la fin de l'action et de nous le renvoyer à :

**DDTM35 – SECTAM – PCISR
12 rue Maurice Fabre – CS 23167
35031 Rennes Cedex**

CONTENU

1 – *Quelle était la cible prioritaire de cette action :*



2 – *Décrivez brièvement le contenu de votre action :*

3 – *Décrivez brièvement les objectifs de votre action :*

Objectif 1 :

Objectif 2 :

Objectif 3 :

4 – *Combien d'usagers ont été sensibilisés :*

Cible prioritaire :

Autres cibles :

5 – *Y-a-t-il eu une participation d'IDSR :*

OUI NON

6 – *Quels partenaires ont participé à cette action :*

7 – *Quels autres partenaires auraient pu participer à cette action :*

8 – Les objectifs de votre action ont-ils été atteints :

objectif 1:	< 100% >	< 75% >	< 50% >	< 25% >	< 0% >
objectif 2:	< 100% >	< 75% >	< 50% >	< 25% >	< 0% >
objectif 3:	< 100% >	< 75% >	< 50% >	< 25% >	< 0% >

9 – Les principaux stands visités ont été :

1.
 fréquentation : BEAUCOUP MOYEN TRÈS PEU

2.
 fréquentation : BEAUCOUP MOYEN TRÈS PEU

3.
 fréquentation : BEAUCOUP MOYEN TRÈS PEU

10 – Les principales difficultés ont été (entourer 3 réponses maximum) :

1. TECHNIQUES
2. ORGANISATIONNELLES
3. DURÉE DE L'OPÉRATION
4. ABSENCE DE SUPPORT
5. MANQUE DE DONNÉES
6. MANQUE D'ÉCHANGES
7. MANQUE DE PARTICIPANTS
8. AUTRES:.....

- Et pourquoi ?

11 – Les principales suggestions pour améliorer l'action sont :

SUITE ET RETOMBÉES

12 – Les propositions d'actions ayant émergé au cours de cette action sont :

13 – Y a-t-il eu des participants sensibilisés au cours de cette action qui souhaitent être volontaire pour des actions futures :

OUI NON

- Si oui, combien :

14 – Quelles ont été les retombées médiatiques :

<input type="checkbox"/> PRESSE ÉCRITE NATIONALE	<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Autres
<input type="checkbox"/> PRESSE ÉCRITE LOCALE OU COMMUNALE	<input type="checkbox"/> TV	
<input type="checkbox"/> PRESSE ÉCRITE SPÉCIALISÉ	<input type="checkbox"/> INTERNET	

15 – Avez-vous prévu de remettre un bilan de l'action aux divers partenaires :

OUI NON

- Si oui, fournir une copie.

16 – Avez-vous de nouveaux projets d'actions de prévention routière :

OUI NON

- Si oui, lesquels :